

Bienvenidos al IRC

Cómo localizar información sobre medición y evaluación de beneficios e impacto en la responsabilidad social empresarial

Nuestro Information Resource Center (IRC), perteneciente a la Sección Informativa y Cultural de la Embajada de Estados Unidos, tiene como objetivo contribuir a las relaciones bilaterales entre los Estados Unidos y la Argentina, mediante la provisión de información sobre legislación y políticas del gobierno norteamericano, economía, derecho, educación cívica, temas sociales, etc., a instituciones gubernamentales y no gubernamentales, medios de prensa, profesores y estudiantes universitarios, y profesionales especializados en estos temas.

Queremos aprovechar la excelente oportunidad que nos brinda la visita del Sr. Steven Rochlin, para presentarle un panorama de las mejores fuentes de información sobre medición y evaluación de beneficios e impacto en la responsabilidad social empresarial en los Estados Unidos.

En Internet

Fact sheet: Measuring the value of corporate citizenship

Hoja informativa preparada por The Center for Corporate Citizenship

http://www.bc.edu/centers/ccs/Media/FactSheet_Measurement.pdf

The Center for Corporate Citizenship Boston College

El Center, fundado en 1995, provee liderazgo para el establecimiento de la ciudadanía empresarial como un componente esencial de la empresa, de manera que todas las compañías actúen de manera ventajosa en lo económico y lo social en las comunidades sobre las que tienen impacto.

<http://www.bc.edu/centers/ccs/index.html>

Corporate Social Responsibility Reports CSRwire

CSRWire es un servicio noticioso exclusivamente dedicado a temas de responsabilidad social corporativa. Entre otros recursos útiles, su sitio web ofrece reportes de compañías sobre sus programas de responsabilidad social empresarial.

<http://www.csrwire.com/csr/index.mpl?arg=a>

Global Reporting Initiative

Es una institución independiente cuya misión es desarrollar y diseminar en forma global guías de uso voluntario para que cualquier institución pueda reportar sobre las dimensiones económicas, ambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios.

<http://www.globalreporting.org/>

En publicaciones periódicas

Más allá de la información que se encuentra disponible en Internet, el IRC cuenta con acceso a bases de datos que ofrecen el texto completo de más de 10.000 publicaciones periódicas. Estos son, por ejemplo, algunos artículos recientes sobre medición y evaluación de beneficios e impacto en la responsabilidad social empresarial incluidos en nuestras bases de datos:

Agle, Bradley R.

Ensuring validity in the measurement of corporate social performance: Lessons from corporate United Way and PAC campaigns. En *Journal of Business Ethics*; Vol. 31, No. 3 June, 2001 Pg. 271-284

Carroll, Archie B.

A commentary and an overview of key questions on corporate social performance measurement *Business and Society* Vol. 39, No. 4 December, 2000 Pg. 466-478

Davenport, Kim

Corporate citizenship: A stakeholder approach for defining corporate social performance and identifying measures for assessing it. En *Business and Society* Vol. 39, No. 2 June, 2000 Pg.210-219

Mitnick, Barry M.

Commitment, revelation, and the testaments of belief: The metrics of measurement of corporate social performance. En *Business and Society* Vol. 39, No. 4 December, 2000 Pg. 419-465

Stanwick, Peter A; Stanwick, Sarah D

The determinants of corporate social performance: An empirical examination. En *American Business Review* Vol. 16, No. 1 January 1998 Pg. 86-93

Weber, James ; Wasieleski, David

Managing corporate stakeholders: subjecting Miles's 1987 data-collection framework to tests of validation. En *Journal of Corporate Citizenship* March 2003

El IRC cuenta con una colección de 2.500 volúmenes sobre los Estados Unidos, particularmente en las áreas de gobierno, derecho, economía, problemas sociales, etc. Algunos títulos que pueden consultarse sobre responsabilidad social empresaria son:

Burke, Edmund M.

Corporate community relations : the principle of the neighbor of choice. Westport, Conn. : Quorum Books, 1999.
xviii, 185 p. : ill. ; 24 cm.

Weeden, Curt,

Corporate social investing : the breakthrough strategy for giving and getting corporate contributions. 1st ed. San Francisco, Calif. : Berrett-Koehler Publishers, c1998.
xxvi, 236 p. : ill. ; 25 cm.

Sagawa, Shirley,

Common interest, common good : creating value through business and social sector partnerships. Boston, Mass. : Harvard Business School Press, c2000.
xxv, 278 p. ; 24 cm.

Como realizar consultas en el IRC

Si desea consultar los libros, revistas o bases de datos disponibles en el IRC, o necesita asistencia para localizar información sobre Estados Unidos en Internet, no tiene más que comunicarse con nosotros. Los servicios del IRC están destinados a instituciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, investigadores, medios de prensa, docentes y estudiantes universitarios, y son totalmente gratuitos. El IRC funciona en Av. Colombia 4300, dentro del edificio de la Embajada de los Estados Unidos, en el horario de lunes a viernes de 9:00 a 17:30 hs. El acceso es con cita previa, que puede solicitarse al teléfono 5777-4380.

Para las personas que residen en el interior del país, el IRC recibe y responde consultas por correo electrónico, teléfono, fax o correo postal.

Information Resource Center
American Embassy
Av. Colombia 4300 (C1425GMN) Buenos Aires
Tel 5777-4380 Fax 5777-4236
<http://usembassy.state.gov/buenosaires>
E-mail ircbares@pd.state.gov