

## INFORMACION SOBRE DONACIONES, FUNDACIONES Y ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO DISPONIBLE EN INTERNET

### Obtención de Donaciones

Uno de esos temas “siempre repetidos”, y que hoy en día se acepta como “sabido por todos” es que cientos de millones de dólares de dinero para donaciones están disponibles - simplemente para quien lo pida. Si bien grandes sumas de dinero “*podrían*” estar disponibles, la idea de que lo están para Ud., su organización o su grupo de caridad simplemente pidiendo por él, no es correcta. Las donaciones, cuando están disponibles, lo están por una razón, y esa necesario presentar un plan cuidadosamente razonado, una propuesta metódicamente elaborada, con abundante evidencia y documentación, que demuestre cómo el dinero solicitado hará una diferencia real, e indicando resultados verificables. Esto no es tan fácil como puede parecer en un principio.

### Consejos para obtener donaciones

Deberán considerarse cuidadosamente varios puntos al solicitar donaciones:

- 1) Las donaciones están diseñadas para ayudar a personas/organizaciones específicas, con proyectos bien definidos en circunstancias determinadas para propósitos altamente específicos. Todas las donaciones deben comenzar con una propuesta muy bien escrita y muy persuasiva.
- 2) Las donaciones raramente cubren más del cincuenta por ciento de los costos de un proyecto, esto significa que deberán conseguirse otros fondos, generalmente de ahorros propios o de las reservas de la organización.
- 3) Las donaciones son discrecionales. Su éxito depende sobre todo de las decisiones hechas por “quienes manejan el dinero” de las fundaciones que las otorgan.
- 4) Donantes y Fundaciones siempre considerarán la viabilidad de un proyecto, incluyendo la capacidad de administración y la habilidad de quien solicita los fondos y de su organización para manejar sagazmente – y en la forma más cuidadosa posible – el dinero que se le otorgue. La clave del éxito radica en convencer a una fundación de que se tiene la habilidad para hacer esto.
- 5) Se necesitará un Plan de Negocios o de Marketing. Un plan metódico de negocios o marketing es fundamental para los esfuerzos en pos de obtener apoyo económico. Esto no debe olvidarse. Una buena fuente para planes de negocios/marketing es <http://bplans.com>.

6) Siempre debe constatarse que el solicitante sea elegible para una donación. El lugar donde se encuentra la empresa o el donante o cualquier otra pauta son claramente establecidas en la aplicación pero muy pocos interesados leen cuidadosamente los materiales disponibles. Deben controlarse cuidadosamente todos los criterios para asegurarse de estar verdaderamente calificado para recibir esa donación.

7) Las donaciones raramente se otorgan en forma retrospectiva. Si se comienza un proyecto antes de que la donación sea otorgada, el donante podría considerar que en realidad la ayuda no se necesitaba.

8) Los formularios de solicitud de donaciones tienen que ser enviados en fecha. Debe incluirse toda la documentación de apoyo necesaria, deben leerse cuidadosamente todos los criterios, asegurándose doblemente de estar calificado para recibir esa donación.

9) Quizás sea necesario demostrar que se ha tratado exitosamente de obtener apoyo para proyectos pasados.

10) Es necesario comenzar con la filosofía de que las donaciones son un "bonus" útil que asistirán en un proyecto; no deben ser vistas como un soporte del cual depende que el proyecto tenga éxito o fracase.

11) Debe recordarse que la mera existencia de una donación en un área no significa que le será otorgada a Ud., su obra o su organización. Todo depende de Ud., de su habilidad para persuadir, de su habilidad para proveer la documentación de apoyo.

12) Evitar, en lo posible, obtener una donación para el pago de personal – la entidad donante podría no ver con buenos ojos un programa o proyecto que pudiera ser discontinuado si no hay dinero para pagar al personal ( a menos que se trate de casos especiales como por ejemplo la contratación de un arquitecto para un programa de remodelación).

13) Debe tratarse siempre de trabajar en conjunto con otra institución y hacer que esa institución provea apoyo "en especies"; siempre debe cuantificarse el valor monetario de ese apoyo.

14) Debe intentarse incluir referencias a efectos multiplicadores de la donación y también de demostrar convincentemente de qué manera la donación ayudará a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

15) Debe tratarse de incluir información que muestre que el programa es único y que servirá de modelo para otros – por ejemplo, desarrollo de materiales para entrenamiento de distribución gratuita.

16) No debe temerse presentar pedidos a programas o fundaciones que nunca han donado para ese tipo de programa, por ejemplo bibliotecas. Deben presentarse solicitudes a todos los tipos de programas de donaciones que se apliquen a una situación particular.

## **UNA PALABRA MÁS DE PRECAUCIÓN SOBRE LA OBTENCIÓN DE DONACIONES:**

Solicitar una donación puede ser un proceso que requiere mucho cuidado, y mucho más si no se tienen los conocimientos necesarios. A las autoridades de las fundaciones que otorgan donaciones les agrada saber que los receptores de sus donaciones son entendidos en su tema y conocen a la perfección los proyectos que presentan. También quieren saber que su donación hará una diferencia vital para la calidad y éxito de un proyecto. Si usted cumple con todos los requisitos de elegibilidad, demuestra clara y convincentemente que su proyecto merece el apoyo que supone una donación, provee toda la documentación y los materiales de apoyo que le sean pedidos así como también un plan de negocios o marketing viable, entonces con mucho esfuerzo y a su debido tiempo el éxito es posible.

## **RECURSOS EN LINEA**

Internet puede ser una de sus más valiosas fuentes de información.

Consulte los siguientes enlaces para más información:

### **Recursos para Recaudación de Fondos**

#### **I. Dónde comenzar la investigación: Algunos recursos en línea:**

##### **Grants And Foundations. A Guide to Library Resources**

<http://www.asu.edu/lib/helpfiles/Grants95.pdf>

(Arizona State University Subject Guide)

Contiene una lista de materiales generales y especializados (en su mayoría impresos).

##### **Education World Grants Center**

<http://www.education-world.com/grants/>

Información sobre donaciones para educadores, incluyendo recursos para la redacción de pedidos de donaciones y guías. Lista donaciones disponibles y donantes ordenados por tema.

### **The Foundation Center**

<http://fdncenter.org/>

Uno de los sitios más importantes en la internet para quien busca donaciones. Incluye muchas características, algunas de ellas gratuitas y otras por las que se debe pagar. Entre las gratuitas se incluye: “Foundation Finder”, actualizado mensualmente: perfiles de fundaciones (se pueden buscar por nombre o partes del nombre) y direcciones URLs. “Grantmaker Web Sites” provee enlaces comentados a más de 2000 oferentes de donaciones los cuales pueden buscarse por tipo de proyecto o palabra clave. “Proposal Writing Short Course” ofrece consejos para la preparación de propuestas de pedido de donaciones. “Online Orientation to the Grant Seeking Process” es una explicación en forma de tutorial del proceso de pedido de donación.

### **Foundations Online: Foundations and Grant makers Directory.**

<http://www.foundations.org/grantmakers.html>

Reune enlaces a páginas web de fundaciones corporativas y privadas, fundaciones de comunidades, sitios de donaciones del gobierno, etc.

### **Govspot.com. Getting Grants: Finding Funding Sources Online.**

<http://www.govspot.com/features/grants.htm>

### **Grants and Nonprofit Information Center (Tucson Pima Public Library, AZ)**

<http://www.lib.ci.tucson.az.us/grants>

Colección de sitios web con información para el proceso de búsqueda de fondos.

### **Grants and Related Resources from Michigan State University Libraries**

<http://www.lib.msu.edu/harris23/grants/priv.htm>

### **Grant Writing Resources on the Internet (Golden Gate University, CA)**

[http://internet.ggu.edu/university\\_library/grants.html](http://internet.ggu.edu/university_library/grants.html)

Una excelente guía para iniciar la búsqueda de fondos.

### **The Grantsmanship Center**

<http://www.tqci.com>

En ella se pueden leer más de 800 propuestas ganadoras – organizadas por tema – lo que puede dar a quien busca fondos, ideas de como escribir una propuesta exitosa.

### **Jay Mendell’s Guide to the Grant Process**

<http://www.house-of-hope.org/grants-central-station.htm>

Una guía muy clara de cómo aplicar para una donación.

### **Online Resources for Grants from the Fannie Mae Foundation**

[http://fanniemaefoundation.org/grants/online\\_rsrc.shtml](http://fanniemaefoundation.org/grants/online_rsrc.shtml)

### **Society of Research Administrators International**

<http://srainternational.org/newweb/grantsweb/index.cfm>

La cobertura abarca fondos y recursos del gobierno, información sobre la recolección de fondos privada y una lista de fundaciones internacionales.

### **The University of Wisconsin, Madison Library. Grants Information Center.**

<http://www.library.wisc.edu/libraries/Memorial/grantshp.htm>

Provee una serie de panfletos muy útiles y actualizados sobre, donaciones, fundaciones y ONGs, incluyendo recursos para recaudación de fondos para individuos, y ayuda financiera para estudiantes internacionales.

## **II. Cómo escribir una propuesta efectiva**

### **Catalog of Federal Domestic Assistance**

<http://www.cfda.gov/public/cat-writing.htm>

La Parte I de este valioso recurso sobre donaciones abarca el desarrollo de las propuestas y la Parte II detalla como se escribe una propuesta para donación.

### **Environmental Protection Agency, EPA Grant Writing Tutorial**

<http://www.epa.gov/seahome/grants/src/grant.htm>

Este tutorial prepara mentalmente a quien busca recursos en el proceso que atravesará al presentar propuestas para la recaudación de fondos.

### **Developing and Writing Grant Proposals**

<http://www.cfda.gov/public/cat-writing.htm>

Documento instructivo del Catalog of Federal Domestic Assistance.

### **Grantseeker's Checklist**

<http://wm.edu/grants/PROP/checklist.html>

### **Guide for Writing Funding Proposal**

<http://www.learnerassociates.net/proposal/>

Incluye muchos ejemplos de propuestas exitosas.

### **Grant Writing**

<http://www.npguides.org/>

### **Proposal Writing Short Course**

<http://fdncenter.org/learn/shortcourse/prop1.html>

En el sitio web del Foundation Center. Ofrece consejo y una checklist muy útil para tener en cuenta mientras se prepara una propuesta.

### **University of Wisconsin, Madison Memorial Library. Grant Information Center.**

<http://www.library.wisc.edu/libraries/Memorial/grants/proposal.htm>

Este sitio web reúne en un sólo lugar una variedad de sitios de Internet relacionados con cómo escribir propuestas efectivas.

### **III. Donaciones/Becas para estudios universitarios (tanto para ciudadanos estadounidenses como para estudiantes internacionales)**

#### **FastWeb**

[Http://www.fastweb.com](http://www.fastweb.com)

<http://web.studentservices.com/fastweb/>

Búsqueda gratuita en la web de información sobre ayuda financiera que combina los datos provistos por el usuario (intereses, habilidades, etc.) con la información de más de 180.000 becas. Es la mayor fuente de información sobre becas disponible en línea. Provee información precisa y actualizada sobre becas, donaciones, etc.

#### **University of Wisconsin, Madison. Grant Information Center.**

Este centro mantiene varias páginas web con información de interés para estudiantes, tanto de los Estados Unidos como internacionales. Por ejemplo,

[Funding Resources for Undergraduate Education in the United States](http://www.library.wisc.edu/libraries/Memorial/grants/educat.htm)

<http://www.library.wisc.edu/libraries/Memorial/grants/educat.htm>

Funding for Research and Study Abroad

<http://www.library.wisc.edu/libraries/Memorial/grants/abroad.htm>

Financial Aid for International Students and Scholars for Study and Research in the United States

<http://www.library.wisc.edu/libraries/Memorial/grants/intlweb.htm>

### **IV. Bases de datos:**

#### **Chronicle of Philanthropy**

<http://www.philanthropy.com/>

El Chronicle of Philanthropy es una de las principales fuentes de información para líderes de organizaciones filantrópicas, recaudadores de fondos, instituciones que otorgan donaciones, etc. Su sitio web incluye artículos aparecidos en el último número de la revista, un archivo de noticias, información sobre conferencias y talleres, listas de donaciones, oportunidades de empleo, y una extensa lista de enlaces a otros sitios sobre el tema.

#### **GuideStar**

<http://www.guidestar.org/>

Esta base de datos de más de 650,000 organizaciones sin fines de lucro es indispensable para donantes individuales e institucionales que buscan potenciales receptores para sus donaciones. Las organizaciones sin fines de lucro pueden colocar sus datos en la base gratuitamente.

**Foundations On-line**

<http://www.foundations.org/>

Foundations On-line es una base de datos de fundaciones donantes. Se puede buscar a través de una lista, o buscar por el nombre de una fundación específica.

**Foundation Center Search Zone**

<http://fdncenter.org/searchzone/>

**Foundation Center Grantmaker Information**

<http://fdncenter.org/grantmaker/index.html>

**Gifts in Kind**

<http://www.giftsinkind.org/receive/directory.asp>

Es el líder reconocido en el campo de filantropía de productos. Ayuda a fabricantes y comerciantes a donar software, computadoras, equipos y materiales de oficina a organizaciones sin fines de lucro en todo el mundo.

**Internet Access The Digital Divide Database**

<http://www.digitaldividenetwork.org/content/search/interconnect/index.cfm>

Es el primer intento a gran escala de identificar la localización de organizaciones que proveen servicios de Internet gratuitos o a bajo costo a nivel local.

**Philanthropy News Network Online**

<http://www.pnnonline.org>

**V. Algunas de las principales fundaciones privadas:****ACLS American Council of Learned Societies**

<http://www.acls.org>

**Bill & Melinda Gates Foundation**

<http://www.gatesfoundation.org/grants/>

**Ford Foundation**

<http://www.fordfoun.org>

Incluye información esencial para quienes buscan donaciones

<http://www.fordfound.org/about/guideline.cfm>

Herramientas para quienes hacen donaciones

<http://www.fordfound.org/news/more/grantcraft/>

Información sobre intereses y principales iniciativas de la fundación

[http://www.fordfound.org/program/program\\_main.cfm](http://www.fordfound.org/program/program_main.cfm)

<http://www.fordfound.org/what/initiatives.cfm>

**Rockefeller Foundation**  
<http://www.rockfound.org>

**Rockefeller Brothers Fund**  
<http://www.rbf.org/index.html>